

С заботой о людях



Более десяти лет на российский рынок по производству пищевых ингредиентов вышла питерская группа компаний «ПИТЕРПРОМ». Команда талантливых технологов под руководством Вячеслава Гордеева готовилась к новым успешным открытиям в области пищевых добавок для заводов производителей готовой продукции молочной, кисломолочной, сырной и мясной промышленности. Новые идеи, технологии и вкус. Тут существенное уточнение - новый вкус здоровых продуктов: команда выбрала ориентир на натуральные пищевые ингредиенты. Спустя годы можно уверенно сказать, что выбор оказался правильным. Спрос на продукцию группы компаний «ПИТЕРПРОМ» уверенно растёт в России и за рубежом. Молочные, кисломолочные и мясные продукты с пищевыми добавками питерской компании достойно заняли места в рационе россиян.

Классическое лакомство «панакота», приготовленное на основе смеси «Con Round mix PK004Д», одно из последних разработок группы компаний «ПИТЕРПРОМ» приобрело изысканный, натуральный вкус итальянского десерта. Восхитительная сладость и базовые смеси для производства молочных коктейлей «МИЛКСТАБ Коктейль» заставили обратить внимание на компанию производителя. Сегодня мы представляем гостя рубрики, учредителя группы компаний «ПИТЕРПРОМ» и генерального директора компании «Питерпром Северо-Запад» Вячеслава Гордеева.

— Вячеслав Вячеславович, Вы организовали компанию, когда у конкурентов дела шли полным ходом. Были опасения, что не получится? На что рассчитывали?

Опасения есть всегда, скрывать не буду. Изучив рынок пищевой промышленности РФ, его потребности, а также динамику развития зарубежных производителей с выпускаемыми новинками сырьевой базы и готового продукта, пришла идея адаптировать всё под производство в России. Один из основных наших уклонов — это натуральные смеси молочно-белковые сухие «МИЛКМИКС Стандарт», «МИЛКМИКС Экстра», «МИЛКМИКС Экстра Стаб», «МИЛКМИКС Универсал», «МИЛКМИКС Премиум» с различным содержанием белка и функциональными свойствами.

— Помните первую пищевую добавку, которую начали производить в промышленных масштабах? Что это был за компонент?

Наше производство поставило перед собой задачу занять нишу в натуральных смесях, а это заведомо тяжёлый путь. Необходимо получить качественный конечный продукт с выгодным экономическим

эффектом и внедрить его на заводы производители готовой продукции: молочной, кисломолочной, сырной и мясной промышленности.

Мы разработали линейку натуральных добавок: смеси молочно-белковые сухие «МИЛКМИКС Стандарт» «МИЛКМИКС Экстра» «МИЛКМИКС Экстра Стаб» «МИЛКМИКС Универсал» «МИЛКМИКС Премиум». Мы смогли частично, а где-то в полном объёме, заменить дорогостоящие западные продукты. Сегодня есть спрос на натуральные продукты. Наша группа компаний «ПИТЕРПРОМ» и я, как учредитель, горжусь тем, что мы смогли разработать, внедрить и удержать на рынке смеси молочно-белковые сухие «МИЛКМИКС».

— Вячеслав Вячеславович, неудачи выбивают Вас из колеи? Наверняка, они у вас были?

Я воспринимаю неудачи, как получение опыта. Пусть даже негативного. Анализирую сложившуюся ситуацию, делаю выводы, произвожу корректировки в тех процессах, где постигли неудачи и снова в бой. Соревнуясь с сильными соперниками, сам становишься сильнее! Считаю, что планы строить необходимо. Чем амбициознее план, тем больше возможностей его реализовать и получить выгоду для компании, коллектива.

— Вы с нуля запускали производство и сейчас знакомы со всеми технологическими процессами, логистикой и закупками. Вы работаете в режиме постоянного цейтнота или чётко структурированной деятельности?

Вы правильно подметили. Сейчас производство является чётко структурированной деятельностью.

— За какой продукт, который выпускает компания, испытываете

чувство гордости? Какой дался тяжело?

Любое изобретение не даётся легко, а гордость я испытываю за своих технологов-разработчиков, инженеров технологов и технологов, за их светлые головы, золотые руки и все продукты, которые мы изобрели и внедрили на рынок пищевой промышленности.

— Какие новинки выпускаете?

Новинок много. Группа компаний добилась отличных результатов по внедрению на молочные и кондитерские производства базовых смесей для производства молочных коктейлей «МИЛКСТАБ Коктейль» так же для десерта ПАНАКОТА «Con Round mix PK004Д» с различными вкусами в коктейлях и в десертах. Для наших китайских партнеров мы разработали стабилизационную систему для кисломолочных продуктов и йогурта «Con Round mix PK005» и с успехом адаптировали его под российский рынок.

Линейка нашей продукции, выпускаемая группой компаний «ПИТЕРПРОМ» под брендовыми названиями «МИЛКМИКС», «МИЛКСТАБ», «Con Round mix PK» делится на группы и подгруппы, перечислять которые очень долго.

— Россияне всё больше начинают выбирать здоровый образ жизни. Концепция производства отвечает веяниям времени?

Да, конечно, с этого мы и начали с Вами наш разговор. Одно из основных наших направлений — это натуральные смеси молочно-белковые сухие. Спасибо Вам за Ваши вопросы и проявленный интерес к нашей группе компаний «ПИТЕРПРОМ»

*Учредитель группы компаний «ПИТЕРПРОМ»
Вячеслав Вячеславович Гордеев*