

# Под Петербургом появится новое молочное производство



Фото: Светлана Холявчук/Интерпресс

Производитель пищевых ингредиентов ГК «Питерпром», инвестирует 250 млн руб. в перемещение производства из Петербурга в Тосненский район Ленобласти. Частью проекта станет строительство молочного завода, что позволит компании расширить номенклатуру выпускаемой продукции. Опрошенные РБК Петербург участники рынка полагают, что время для расширения выбрано не совсем удачно.

## Из города в область

Новое производство разместится на территории индустриального парка «М-10» на площади в 20 тыс. кв. м, сообщили РБК Петербург в Агентстве экономического развития Ленобласти. Сейчас «Питерпром» арендует в Петербурге 1,5 тыс. кв. м в Невском районе города.

Переезд на другую площадку необходим для увеличения объема производства молочно-белковых смесей для выпуска молочной, сырной и мясной продукции, пояснил учредитель ГК «Питерпром» Вячеслав Гордеев. На новой площадке планируется выпускать 100 тыс. кг продукции в месяц, что на 20% больше текущих объемов. Начало строительства новой производственной линии намечено на конец 2020 года.

Вторая очередь проекта — строительство завода по выпуску готовой молочной продукции с возможностью переработки от 10 до 20 тыс. кг сырого молока в сутки. Запуск второй очереди намечен предварительно на лето 2021 года.

«Строительство молочного завода позволит нам диверсифицировать бизнес. Здесь мы планируем выпускать традиционные молочные продукты, которые будут продаваться в магазинах «у дома», а также функциональное питание для людей, ведущих активный образ жизни. Это высокобелковые молочные коктейли, высокобелковые йогурты, протеиновые смеси для приготовления блинчиков, сухие каши с протеиновыми и фруктовыми наполнителями», — рассказал Вячеслав Гордеев. Найти в Петербурге подходящую площадку для расширения бизнеса компании не удалось, добавил бизнесмен.

## Не совсем вовремя

Оценивая коммерческие перспективы проекта, эксперты отметили, что последние несколько лет потребление молочных продуктов в России снижалось. По данным GfK, в 2019 году потребление снизилось на 1% в натуральном выражении от уровня годом ранее. В денежном выражении рынок вырос на 7%.

С одной стороны, при сложившейся конъюнктуре новые проекты, рассчитанные на небольшой объем производства, вполне могут найти свою свою нишу на рынке, полагает коммерческий директор Пискаревского молочного комбината Георгий Житмарев.

С другой стороны, считает Житмарев, время для расширения бизнеса «Питерпром» выбрал не совсем удачно. «Из-за резкого роста доллара и евро, ряда других факторов себестоимость производства молочных продуктов может вырасти. И тогда потребитель будет выбирать продукцию в наиболее низком ценовом сегменте. В сегменте же высокомаржинальных продуктов, куда в том числе планирует выйти производитель, конкуренция обострится», — отмечает Георгий Житмарев.

### Справка:

ГК «Питерпром», включающее ООО «Питерпром СЗ» ООО «Питеропром ПК», по данным СПАРК, принадлежит Вячеславу Гордееву. У ООО «Питерпром» выручка за 2018 год составила 206 млн руб. против 190 млн руб. в 2017 году. Прибыль в 2018 году — 4,5 млн руб. (на уровне 2017 года). Выручка ООО Питерпром ПК» составила 170 млн руб. за 2018 год (на уровне 2017 года), прибыль — 6,7 млн руб. против 4,6 млн руб. в 2017 году.